

IZVJEŠĆE O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENOM FINANCIJSKOM PLANU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2022. GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te sukladno nalogu Hrvatske turističke zajednice od 11. studenog 2020. godine priprema su godišnja izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZ Grada Korčule za 2021. g. i to prema cjelinama:

1. Podatci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima izvršenja programom rada pojedinačnih zadataka
2. Podatci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. Podatci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. Podatci o financijskom rezultatu poslovanja
5. Usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. Analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješća se sastoje od:

1. Tekstualnog dijela s opisom izvršenja programa rada
2. Financijskih tablica s usporednim podacima financijskog plana i njegovog izvršenja, stupanj izvršenja (podaci o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te struktura u postocima).

Turistička zajednica Grada Korčule je provodila aktivnosti iz Programa rada sa zadanim okvirima iz Financijskog plana te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Program rada i financijski plan TZG Korčule za 2022. g. prihvaćen je na IV. Redovnoj sjednici Skupštine TZ Grada Korčule, održanoj 21. prosinca 2021.g.

Na XVIII sjednici Turističkog vijeća TZG Korčule 9. prosinca 2022.g. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2022.g.

Do 31.12.2022 naplaćeno je 1.517.198,68 kn turističke pristojbe za 2022. Prihod od turističke članarine do 31.12.2022. je 271.846,57 kn.

I. PODATCI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJEGOVOG IZVRŠENJA

U prilogu ovog izvješća nalazi se tablica sa podacima o ostvarenju financijskog plana sa planiranim izdacima i ostvarenjima istih u 2022. godini (Prilog 1.)

Iz tablice razvidno je da je TZG Korčule u 2022. g. ostvarila ukupno 2.177.408,05 kn prihoda dok su planirani prihodi bili 2.315.000,00 kn, odnosno rebalanskom 2.170.075,44 kn. Nadalje, u 2022. godini ostvareno je 1.981.406,72 kn rashoda dok su planirani rashodi bili 2.095.000,00 kn, odnosno rebalanskom 1.828.024,26 kn.

1. Izvorni prihodi

Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 1.600.000,00 kn te rebalanskom povećani na 1.740.000,00 kn od čega je planirano 1.200.000,00 kn, rebalanskom 1.500.000,00 kn na ime turističke pristojbe, a 400.000,00 kn na ime turističke članarine odnosno rebalanskom 240.000,00 kn, te pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu u iznosu 450.000,00 odnosno rebalanskom 196.380,03 kn.

Ostvareno je 1.517.198,68 – turističke pristojbe; 271.846,57 turističke članarine i 232.027.88 kn pristojbe u nautičkom turističkom prometu.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvareni su u iznosu od 156.334,92 kn i odnose se na namjenske prihode iz proračuna DNŽ, TZDNŽ, Ministarstva kulture i medija. Isti se odnose na sufinanciranje projekata:

- Festival viteških igara Korčule
- Okusi otoka Korčule
-

3. Prihodi od sustava TZ-a: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ

Iz navedenih proračuna financirani su projekti:

- Okusi otoka Korčule (TZDNŽ)
- Korčulanski barokni festival (TZDNŽ)
- Korčulanske pjatance (TZDNŽ)
- Izazov Marka Pola – triatlon (TZDNŽ)
- Korčula otoka aktivnog turizma – Izrada promotivnih materijala (HTZ – fond za udružene turističke zajednice)
- Razvoj tematske rute otoka Korčule - (HTZ – fond za udružene turističke zajednice)

OSTVARENE AKTIVNOSTI – RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 9.000,00 (rebalansom 4.000,00 kn)

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

1.2. Istraživanja i analiza tržišta

U sklopu analiza u suradnji s IQM Destination izvršena su mjerenja početnog stanja odgovornog turizma –

- Mjerenje početnog stanja odgovornog turizma – analiza zadovoljstva stanovnika turizmom, (online upitnik)
- Mjerenje početnog stanja kvalitete u destinaciji – analiza zadovoljstva dionika turizmom u destinaciji
- Mjerenje početnog zadovoljstva turista kvalitetom u destinaciji – ukupno ocjene i analize

Iznos: 4.000,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – UKUPNO: 453.000,00 (rebalans 276.467,54 kn)

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 140.000,00 (rebalans 15.250,00 kn)

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Nastavak kreiranja tekstova o turističkim proizvodima na portalu Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr za predstavljanje destinacije. Zadatak TZ-i je kreiranje sadržaja, a autorizacija sadržaja je zadatak županijskih turističkih zajednica.

Nositelj: TZG Korčule i angažirani copy writer.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacija doživljaja i proizvoda

Provedene su dvije specijalizirane ture „Okusi otoka Korčule“: jedna je bila usmjerena na tradicijske slastice i med (Cukarin, Škatula i OPG Komparak, a druga na vino i maslinovo ulje: EKO-Škoj i vinarija Tasovac)

Nositelj: TZG Korčule

2.1.3. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule i Dubrovačko-neretvanskom županijom bilo je planirano te su pokrenute i relevantne aktivnosti oformiti ruralnu rutu otoka Korčule. Međutim, zbog odredbi pravilika i stanja na terenu izuzetno mali broj nuditelja usluga bio je u mogućnosti sudjelovati u projektu. Stoga je u cilju promocije ruralnog dijela otoka Korčule i proizvoda kreirana brošura Okusi otoka Korčule, sufinancirana sredstvima HTZ-a iz fonda za udružene turističke zajednice.

Nositelj: TZG Korčule i TZ-i otoka Korčule

Ukupno utrošeno: 15.250,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda -UKUPNO 90.00,00 (rebalans 80.000,00 kn)

2.2.1. Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Projekt označavanje kvalitete (labelling) smještajnih objekata proširio se na cijeli otok Korčulu nakon projektnog udruživanja turističkih zajednica a pridonosi prepoznatljivosti destinacije kvalitetnog smještaja (smještaj u domaćinstvu, apartmani, kampovi, hoteli) te usluga tur. agencija.

Nastavno na objavljen poziv predstavnicima turističkih zajednica otoka Korčule obišli su prijavljene te su isti dobili oznake kvalitete za: Bike friendly, Hikers friendly i Eco friendly smještaj. Smještaj s područja Grada Korčule s oznakom „bike friendly“ uključen je na web stranicu EuroVelo 8.

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete

- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete Michelin. Kroz posjete studijskih grupa vrši se promocije pružatelja usluga objekata koji imaju preporuku odnosno Michelin zvjezdice. Također, tijekom održavanja manifestacije „Korčulanske pjatance“ TZG Korčule je pružila potporu manifestaciji kroz financiranje aktivnosti usmjerenih na promociju Michelin oznake kvalitete.

Ukupno utrošeno: 86.175,00 kn

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja – UKUPNO 208.000,00 (rebalansom 181.217,54 kn)



UKRAS OD JADRANA

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

- Međunarodni Festivala viteških igara koji je prepoznat kao izvorna manifestacija koja svake godine privlači sve veći broj posjetitelja.
- Prva manifestacija u predsezoni i 2022. godine - Korčulanski srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola koji uključuje otok Korčulu (kraj travnja 2022.)
- Festivali vina: Čara i Smokvica.

TZG Korčule je kao i u 2021. godini, pružila logističku i drugu potporu u suradnji s Centrom za kulturu Korčula za organizaciju komične opere „Opsada Korčule“, u tri čina, Samuela Arnolda u rekonstruiranom izdanju.

Objavljen je edukativni natječaj na temu korčulanske baštine za učenike OŠ Petra Kanavelića Korčula i OŠ Ante Curać-Pinjac Žrnovo u suradnji s Gradskom knjižnicom i TZO Lumbarda. Planirano je izdavanje knjižice najboljih radova. <https://gk-korcula.hr/o-projektu-korculanska-bastina/>

TZG Korčule je suorganizirala „Advent u Korčuli“.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje turističkog proizvoda

TZG Korčule u 2022. godini sufinancirala je manifestacije od posebnog značaja u destinaciji objavom javnog poziva s jasno definiranim kriterijima.

Ukupno utrošeno: 226.717,54 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji – 15.000,00 kn (rebalanskom 0,00 kn)

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Planiramo nastavak suradnje sa poslovnim subjektima - pružateljima ugostiteljskih usluga u osmišljavanju itinerera i potpori posjete studijskih grupa turističkih agenata i/ili novinara u destinaciji.

Ukupno utrošeno: 0,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO: 608.725,00 kn (rebalanskom 706.256,72 kn)

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Iznos: 0,00 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Iznos: 0,00 kn

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Iznos: 0,00 kn

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Iznos: 0,00 kn

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – UKUPNO: 0,00 kn

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Predstavnici TZG Korčule nisu sudjelovali na sajmovima u organizaciji regionalne turističke zajednice. Nije planirano.

Iznos: 0,00 kn

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice:

Nije planirano zbog nepovoljne epidemiološke situacije : 0,00 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja – UKUPNO 151.725,00 kn

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

- TZ Grada Korčule planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ.

Tijekom 2022. godine smo posredstvom ureda Hrvatske turističke zajednice realizirali boravak slijedećih studijskih grupa:

- 17.5. – 18.5. Kreiranje programa i realizacija boravka grupe turističkih agenata Air Baltic turističke agencije iz Litve (9 osoba) – u suradnji s TZ DNŽ i HTZ (smještaj i transferi). Obilazak hotelskog smještaja te obilazak grada s licenciranim turističkim vodičem (trošak TZGK), večera i ručak (trošak TZ DNŽ).
- 15.6. po najavi Hrvatske turističke zajednice organizirano je razgledavanje grada Korčule s licenciranim turističkim vodičem (trošak TZGK) i večera (trošak HTZ) za grupu 10 blogera i influencera s emitivnih tržišta (UK FR, DE, AT, SE) u pratnji Olivie Campus, tur. agencije Hills iz UK. (Instagram.com/Frejaknutsson, <https://www.instagram.com/laurencrowe88>, <https://www.tiktok.com/@laurencrowe88>, <https://www.instagram.com/jessmsheppard/>, <https://www.tiktok.com/@jessmsheppard>, www.austrianoutdooraddict.at, <https://www.nachrichten.at/themenspecials/reisen/outdoor/austrianoutdooraddictblog/>, <https://lifestylecircus.de/>, <https://twitter.com/audreyazzar>, <https://www.facebook.com/dazzlingdrew/>
- 16.6.-18.6. po najavi Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije organiziran je posjet poljske grupe influencera i blogera: Joanna Borowska, Szymon Kotarbinski, Michal Korkosz, Wiki Aleksandrovisz, Gosia Skowronska i Joanna Jablonska. U programu posjete influenceri su obišli korčulanski arhipelag „Škoje“ s ručkom na otočiću Stupe (trošak TZDNŽ), obilazak grada s vodičem (trošak TZGK), večera u hotelu Amines Korčula Heritage (TZGK), ulaznice za Morešku (TZGK), bicikliranje u Lombardi i ručak i degustaciju vina (TZO Lumbarda), večera u konobi Mate u Pupnatu (TZDNŽ).
- 18.6. posjet švedskog novinara Carl August i fotografa Bruno Ehre Gradu Korčuli najavljen je posredstvom Hrvatske turističke zajednice. Program je uključivao razgled grada s lokalnim turističkim vodičem (TZGK), bicikliranje e-biciklom na relaciji Korčula – Lumbarda (TZGK), probu vina (TZO Lumbarda), ručak i večere (TZGK) i večere (TZDNŽ). Program je uključivao i vožnju kajacima i jedrenje s Oreb Club (gratis).
- 23.6. studijski posjet grupe influencera i blogera s emitivnog tržišta Nizozemske i Belgije u pratnji direktora predstavništva Ivana Novaka. Posjet grupe influencera je obuhvatio obilazak korčulanskog arhipelaga brodom (TZDNŽ), ručak u LD restoranu (TZGK), razgled grada Korčule u pratnji licenciranog vodiča (TZGK), degustaciju u vinariji Pipić (TZO Lumbarda) i Morešku (TZGK). Posjet je rezultirao brojnim objavama na portalima na frankofonom i belgijskom govornom području:

file:///C:/Users/User/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/CFOR60X8/Sudinfo%20pageSU_QUOTIDIENS20220811TOURNAI16.pdf Sudinfo; Chiolo Vincenzo

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

Giuseppe i Elle Nederland: <https://www.elle.be/nl/338679-deze-4-steden-en-hun-hotspots-mag-jeniet-missen-in-kroatie.html>

- 10.9.-11.9. je boravio izraelski novinar Bezalel Gordon koji je uz obilazak Grada u pratnji licenciranog vodiča posjetio korčulanski arhipelag (TZGK), večera i ručak (TZGK). Novinar će objaviti članak o posjetu Hrvatskoj u novini Ynetnews.com s najvećom posjećenosti u izraelu i dijaspore diljem svijeta. Fokus reportaže će biti Odmor u Hrvatskoj.
- 16.9.-19.9. boravak britanske novinarkice Alice Rose Pantony obuhvatio je posjet znamenitostima Grada Korčule u pratnji licenciranog vodiča (TZGK), obilazak korčulanskog arhipelaga „Škoji“, večeru u konobi Maha, večeru u restoranu Filippi (TZGK), cocktail drink (Massimo) te posjet otoku u organizaciji TZ-a općine Blato i Vela Luka. Posjeta će rezultirati preporukama prilikom boravka u Korčuli i na otoku na portalu Cone Nast Traveller koji dnevno posjeti 100.000 čitatelja, 1.9. milijuna unique posjeta i 2.7. milijuna pratitelja na društvenim mrežama. <https://www.cntraveller.com/article/korcula-croatia-guide>
- 3.10. - Press dinner britanskih novinara: Gordon Tail - The Scottish Sun; Jane Knight - Mail Online; Mary Ann Haslam - Sunday Times; predstavnica Katarine line te u pratnji direktorice HTZ predstavništva u Londonu. Organizirano je turističko vođenje gradom te večera u konobi Adio Mare.
- 4.10. studijska grupa američkih turističkih agenata udruženja Virtuoso, posjetila je grad Korčulu u programu Hrvatske turističke zajednice i suorganizaciji Turkish Airways. Agenti su osim razgleda grada u pratnji licenciranog vodiča posjetili OPG Komparak nakon ručka u LD restoranu.
- 10.10. posjet američke novinarkice June Massell obuhvatio je obilazak u pratnji licenciranog vodiča, obilazak korčulanskog arhipelaga „Škoji“ te ciklo turu do Lumbarde (Korčula Outdoor) i smještaj u LD Palace. Novinarka ima oko 100 000 pratitelja a fokus je na gastro ponudi, aktivnostima na otvorenom, kulturnim znamenitostima i prirodnim ljepotama.
- 17.10. njemački novinar posjetio je Grad Korčulu i osim razgleda grada u pratnji licenciranog vodiča, posjetio je Velu Luku a fokus interesa je na nautičkoj ponudi destinacije te će reportaža na 8 stranica predstaviti Korčulu u mjesečnom časopisu „Segeln“ u 2023. godini.
- 20.10. Vlasnica američke turističke agencije Smadar Palace posjetila je Grad Korčulu, te je u kontaktu s TZG Korčule dobila informacije i logističku potporu u obilasku vinarija Tasovac, Nerica, Merga Victa, Sabulum, Bire, trgovine Cularin, OPG Protić Sanja, OPG Komparak, OPG Eko Škoj, hotelu Aminess Korčula Heritage i Hotelu Korsal. www.foodnwinevacations.com
- 3.11. - 4.11. je u Korčuli boravila slovačka novinarka Lucia Lukusova, čiji je fokus interesa turistička ponuda u posezoni. Novinarka je posjetila OPG Komparak te u pratnji licenciranog vodiča razgledala znamenitosti grada Korčule i posjetila Blato u organizaciji TZO Blato. Očekivano vrijeme objave reportaže je kraj 2022. i početak 2023. u magazinu EVITA, najposjećeniji magazin za žene u Slovačkoj.
- Osim navedenog, TZG Korčule je sudjelovala u organizaciji slijedećih posjeta novinara i snimatelja:
- 25.6.-1.7. boravak nagrađenog novinara Večernjeg lista, gosp. Hasan Haidar Diab a nagradom Marko Polo – slavni putopisac FIJET-a 2021. godine plaća TZ Grada Korčule. U programu posjete novinar je obišao korčulanski arhipelag Škoje, razgled grada s vodičem i nazočio je na otvaranju Festivala viteških igara u Korčuli. Prvi članak objavljen u Večernjem listu u kolovozu posvećen povijesti korčulanskog turizma.
- 12.8. – 13.8. TV ekipa poznatog češkog putopisnog serijala u gradu Korčuli i u Čari za nacionalnu Češku televiziju snimila je novu epizodu omiljenog češkog putopisnog serijala Bedekr, koji se emitirao na češkoj nacionalnoj televiziji u studenom ove godine. Serijal velike gledanosti u Češkoj, predstaviti će Gradski muzej Korčulu, katedralu sv. Marka, Interpretacijski centar Marka Pola, kulu

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

Veliki Revelin a osim znamenitosti grada Korčule, snimano je u korčulanskom arhipelagu; na otoku Badiji i otočiću Vrniku te u vinorodnim poljima pošipa i vinariji Šain - Marelić u Čari. Turistička zajednica Grada Korčule pružila je potrebnu logističku potporu snimateljskoj ekipi tijekom pripreme i boravka u Korčuli <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10697558767-bedekr/221562260140009/>

- Objave na emitivnim tržištima u 2022. a slijedom posjete novinara u 2021. godini:
- Njemački novinar Thomas Brandl (vinski i travel magazin Meininger's Weinwelt) boravio je u kolovozu posredstvom Hrvatske turističke zajednice i TZ DNŽ. <https://www.yumpu.com/news/de/ausgabe/119465-meiningers-weinreisen-ausgabe-2022>
Reportaža na 8 stranica fokusirana je na prirodne ljepote, vrhunsku gastronomiju i enologiju Korčule i Pelješca, na njemačkom, švicarskom i austrijskom tržištu je u cirkulaciji od 51.500 primjeraka a reach na portalu je cca. 200.000.
- 18.10.2022. Netflix - Grad Korčula predstavljen je u šestoj sezoni Netflix-ovog food serijala „Somebody Feed Phil“. Epizoda popularnog televizijskog serijala „Somebody Feed Phil“, poznatog voditelja Philip Rosenthal-a na nekoliko zanimljivih lokacija predstavio je gastronomiju Hrvatske, među njima i Grada Korčule. Velika gledanost serijala, značajno doprinosi turističkoj promociji Grada Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule i Grad Korčula sufinancirali su boravak snimateljske ekipe, u rujnu 2021. godine. U kontaktu s direktoricom predstavništva HTZ-a u SAD-u, gđom. Ivom Bahunek dogovoreno je sufinanciranje boravka snimatelja serijala Everybody Feed Phil (25. i 26.9.2021.) u produkciji Netflix-a a njezino prikazivanje imati veliki utjecaj na promociju Korčule na američkom tržištu. <https://www.forbes.com/sites/lauramanske/2022/10/11/hes-back-somebody-feed-phil-fun-new-netflix-season-starts-october-18/>
- U travnju 2022. objavljena je reportaža u načitanijem talijanskom magazinu Italiji Bell' Europa & In Viaggio, novinara Giorgio Filippini i Leonarda Perrone koji su boravili u Korčuli 2021. godine, u programu posredstvom Hrvatske turističke zajednice i TZ Dubrovačko-neretvanske županije.
- 18.9. objavljena je reportaža o boravku influencera u Korčuli u Regionalnom dnevniku a od objava izdvajamo: <https://jolie.hr/lifestyle/putovanja/peljesac-i-korcula-imaju-mnostvo-sadrzaja-zbog-kojih-ih-vrijedi-posjetiti-u-bilo-koje-doba-godine/>
- <https://www.putoholicari.rtl.hr/peljesac-i-korcula-ljuljanje-u-moru-i-kupanje-u-vinu-94870/>
- https://www.cntraveller.com/bc/gallery/dubrovnik-riviera-10-beautiful-escapes?utm_campaign=SocialFlow&utm_source=Facebook&utm_medium=Social
- Pružena je logistička potpora za realizaciju koncerta 13.6.2022. tria iz Francuske (17.30 do 19.30 sati) u atriju Gradske vijećnice, slijedom upita Korkyra Info od Kompas Intermedes Slovenija u 2021.
- Od 1.5.-3.5.2022. je u koordinaciji TZG Korčule i suorganizaciji TZ grada Dubrovnika je boravila grupa digitalnih nomada. Program boravka digitalnih nomada organizirala je TZG Dubrovnik a TZG Korčule je pružila logističku potporu boravku Mandy Franz i Yvette Pelgrom koje su sudjelovale na konferenciji suorganiziranoj od TZG Dubrovnika. Obje su boravile u Korčuli od 25.5.-1.6.2022. u Korčula Hill-u. <https://workplacecultureconference.com/speakers/>. Objave su na početku turističkih kretanja pozitivno utjecale na promociju Grada Korčule i imale su za cilj pojačati interes na turističkim tržištima i percepciju Grada Korčule kao sigurne i poželjne destinacije.

Ukupno utrošeno: 159.016,17 kn



UKRAS OD JADRANA

3.7. Kreiranje promotivnih materijala – UKUPNO 115.000,00 kn (rebalanskom 135.000,00 kn)

Tijekom 2022. godine u suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule uz sufinanciranje HTZ-a fonda za udružene turističke zajednice izdale su se brošure „Okusi otoka Korčule“ u jezičnim mutacijama Hrvatski/Engleski te nakon zahtjeva za produljenjem ugovora Francuski/Njemački. Također, izdale su se karte otoka Korčule: Korčula hike i Korčula bike. Osim navedenog tiskale su se karte grada Korčule u veličini A5.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

- Nastavak kreiranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama Turističke zajednice Grada Korčule (foto, video materijal za Instagram, Facebook, Youtube...)

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Nositelj: TZG Korčule

Ukupno utrošeno: 137.123,43 kn

3.8. Razvoj i održavanje internetskih stranica i društvenih mreža – 155.000,00 kn (rebalanskom 154.332,94 kn)

Aktivne su 2 domene: www.visitkorcula.eu i www.visitkorcula.net za Festival viteških igara Korčula.

Osim navedenih, administriranje i održavanje domene www.marcopolo-challenge.com za manifestaciju Korčulanski srednje dugi triatlon Izazov Marka Pola.

- Kroz 2022. godinu vodili smo i administrirali stranicama društvenih mreža te dijelili objave i stvarali nove sadržaje na:
- Facebook/Visit Korčula – 31.12.2019. - 7.232 pratitelja
 - 31.12.2020. - 8.724 pratitelja
 - 31.12.2021.- 12.051 pratitelja
 - 31.12.2022. - 16,819 pratitelja
- Instagram followers – 9.211
- FB Page reach – 2.568.486 (1.556.465 u 2021.)
- Instagram reach – 880.187 (139,076 u 2021.)
- FB Marco Polo Challenge 1.152 pratitelj
- FB MPC reach 10.586
- U 2022. godini je realizirana kampanja na društvenim mrežama u iznosu od 77.000,00 kn na ciljanim emitivnim tržištima (usuglašeno s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije): od travnja do studenog u suradnji s marketinškom agencijom Jeanne, obrt za odnose s javnošću i djelatnosti priopćavanja, vl. Žana Vragolov iz Cavtata na emitivnim tržištima (Sjedinjene Američke Države, Ujedinjena Kraljevina, Njemačka, Slovenija, Austrija, Francuska, Poljska, Češka i Hrvatska). Nositelj: TZG Korčule Izvršena je lektura i prijevod tekstova za podizbornik: <https://www.visitkorcula.eu/cro/setnje-pjesacenje.html> na web stranici TZG Korčule.



UKRAS OD JADRANA

U okviru projekta Grada Korčule, osigurana izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice www.visitkorculaisland.com, a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ukupno utrošen iznos: 162.561,73 kn

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – UKUPNO: 65.000,00 kn (rebalanskom 45.000,00 kn)

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Nije planirano

Iznos: 0,00 kn

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

U 2022. godini naručene su fotografije događanja: Pola nove godine, Festival viteških igara i Prvenstvo grada u vaterpolu za potrebe promocije.

Također, u sklopu projekta izrade gastro brošure izrađene su profesionalne fotografije za otok Korčulu.

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

-Nastaviti s praćenjem i slanjem podataka o turističkoj ponudi u bazu podataka i web stranicu TZ DNŽ i HTZ, a osobito kreiranjem videa tj. *storytelling* sadržaja koji je posebno osmišljen na način da se destinacija predstavi autentičnim pričama.

Ukupno utrošen iznos: 58.772,70 kn

3.10. Turističko-informativne aktivnosti – UKUPNO 122.000,00 kn (rebalansom 220.198,78 kn)

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora)

Kao i svake godine zaposlena je dodatna osoba te učenici i/ili studenata kao informatori u uredu.

Nositelj: TZG Korčule

Upravljanje Centrima za posjetitelje/Interpretacijskim centrima

Nije planirano

Iznos: 0,00 kn

Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jednicom lokalne samouprave

Postavljena je turistička signalizacija za pješačke rute Žrnovo, Čara i Pupnat te nadopunu postojećih za konobu Belin, konobu Mirakul, vinarija Tasovac Žrnovo, Vinarija Nerica Čara, Vinarija Šain – Marelić Čara, seosko domaćinstvo Konopica, Frizerski salon Rafaela, praonicu rublja Wash & Dry, zamjena oštećenih reflektirajućih folija na obavijesnim tabelama Korčula – 2 kom i Čara – 1 kom.

Osim navedenog postavljene su interpretacijske ploče s tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku uz sakralne objekte Žrnova i Čare. Autorice tekstova su ravnateljica Gradskog muzeja Korčula, gđa. Marija Hajdić i kustosica gđa. Sani Sardelić. Za postavljanje je ishoda dozvola Župe sv. Martin Žrnovo (crkva sv. Mihovila, kapelica Gospe Lurdske - Prvo Selo, crkva sv. Ivana – Brdo, Crkvice sv. Vida – Kampuš, župna crkva sv. Martina - Žrnovo), Župe sv. Petra Čara (Župna crkva sv. Patra Čara i Crkva Gospe od Čarskog polja -Čara), Dozvola Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Konzervatorski odjel u Dubrovniku KLASA: 612-08/22-01/0536, URBROJ: 532-05-02-17/5-22-2

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

Ukupno utrošen iznos: 232.940,15 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – UKUPNO 37.000,00 kn (rebalanskom 36.700,00 kn)

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na infomatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Uvođenje DESTINATION LOYALTY PROGRAMa – IQM PASS-a

IQM Pass - Doživite više, uštedite više - IQMpass.com. Pruženjem informacija o gratis doživljajima kao i dodatnim doživljajima koji se ostvare kupnje usluge ili proizvoda povećava se zadovoljstvo cjelokupnim lancem vrijednosti turističkih proizvoda. U ovaj projekt uključene su sve turističke zajednice otoka Korčule.

Ukupno utrošen iznos: 0,00 kn

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Iznos: 0,00 kn

4.3. Koordinacija i nadzor

Iznos: 0,00 kn

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji- 20.500,00 kn (rebalansom 0,00 kn)

Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om:

Program nagrađivanja vjernosti gostiju destinaciji dodjelom poklon-suvenira.

Objava javnog poziva za certificirani **Korčulanski suvenir** s ciljem promocije, poticanja inicijative za kvalitetnim osmišljavanjem izrade lokalnih suvenira. Namjera projekta je da suvenir sa Certifikatom korčulanskog suvenira, koji zadovolji propozicije i kriterije Javnog poziva, postane službeni suvenir Grada Korčule. Nije odabran ni jedan suvenir koji će nositi certifikat.

Nositelj: TZG Korčule

Iznos: 0,00 kn

Rok: svake godine

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City Card i sl.)

Dodjeljene su oznake: Bike friendly, Hikers friendly i Eco friendly

Nositelj: TZG Korčule, dionici u turizmu Grada

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji:

Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude i sl.

U okviru projekta IQM Korčula privatni iznajmljivači i drugi turistički dionici su mogli besplatno sudjelovati na online besplatnim edukacijama (srijedom u 17.00 sati), teme: 17.2. Kadrovi u turizmu - imamo li rješenja?

- 24.2. Đuro Tomljenović gost na panelu Srijedom u 17
- 2.3. Italija - aktualna situacija i trendovi na turističkom tržištu
- 9.3. Pripreme za dolazak gostiju iz Austrije
- 16.3. Aktualna situacija na turističkom tržištu, prilike za privlačenje gostiju iz Slovenije
- 24.3. Kako u turizmu poslovati pet friendly?
- 31.3. Brendiranje destinacije, izazovi i primjeri dobre prakse
- 7.4. Kvaliteta biciklističke ponude u destinaciji
- 2.5. Digitalni marketing kao alat za učinkovitu prodaju
- 6.5. Eco camping
- 12.5. Selimir Ognjenović gost panela, I.D. Riva Tours
- 29.9. Aplikiranje na natječaje i prednosti suradnje s IQM Destination
- 5.10. Kako se prijaviti na Javni poziv za poticanje obnovljivih izvora energije u obiteljskim kućama?
- 12.10. Gospodarenje komunalnim otpadom - Cres & Lošinj,
- 26.10. Turističke agencije - jučer, danas, a sutra?

Organiziran sustav upravljanjima posjetiteljima

Nastavno na nabavku informativnog kiska kroz projekt VALUE financiran sredstvima INTERREG program ITA-HRV od strane Grada Korčule, TZG Korčule upravlja ažuriranjem informacija na interaktivnom kisku. Osim navedenog TZG Korčule je pripremila inicijalni paket informacija/podataka te upravljala dizajnom i instalacijom uređaja.

Ukupno utrošen iznos: 0,00 kn

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 14.500,00 kn (rebalans 34.700,00 kn)

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Poticanje uređenja destinacije kroz javni poziv za uređenje najljepše okućice/vrta

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)

U sklopu projekta Dubrovačko-neretvanske županije na području otoka Korčule postavljeno je 6 odmorišta za bicikliste koji sadrže držače za bicikle te stup za popravak bicikla sa solarnim punjenjem. Na području Grada Korčule postavljena su dva odmorišta.

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Sufinanciranje troškova akcija čišćenja podmorja i okoliša, održavanje pješačkih ruta i sl.

Ukupno utrošen iznos: 34.700,00 kn



UKRAS OD JADRANA

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – UKUPNO: 1.500,00 kn (rebalans 1.600,00 kn)

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Od 2016. godine je Turistička zajednica Grada Korčule član Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske – Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

Nositelj: TZG Korčule

Rok: svake godine

Iznos: 1.600,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI -UKUPNO: 731.500,00 kn (rebalans 803.000,00 kn)

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća inforatora u turističko-informativnim centrima

Troškovi uključuju rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu. U turističkom uredu TZ Grada Korčule trenutno su zaposlene tri djelatnice u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZG Korčule. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza.

Ukupno utrošen iznos: 504.771,82 kn

6.2. Materijalni rashodi – 310.000,00 kn (rebalans 340.000,00 kn)

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjatnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, troškovi prijevoza i stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Ukupno utrošen iznos: 357.778,18 kn

6.3. Tijela turističke zajednice – ukupno 1.500,00 kn (rebalans 0,00 kn)

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Ukupno utrošen iznos: 0,00 kn

7. REZERVA – ukupno 104.275,00 kn (rebalans 0,00 kn)

8. POKRIVANJE DUGOVANJA PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU KORČULI IZ 2018. GODINE



UKRAS OD JADRANA

Gradu Korčuli transferirano je 219.161,73 kn kn te je time podmiren ukupan dug Turističke zajednice.

PRIJENOS RAZLIKE U IDUĆU GODINU

196.001,33 kn

Tablica – Izvršenje financijskog plana

OSTVARENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2022.						
	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Novi plan do 31.12.2022. (u kn)	Ostvarenje 31.12.2022. (u kn)	udio %	Indeks
1.	Izvorni prihodi	1.600.000,00 kn	1.740.000,00 kn	1.789.045,25 kn	69,11	0,97
1.1.	Turistička pristojba	1.200.000,00 kn	1.500.000,00 kn	1.517.198,68 kn	51,84	0,99
1.2.	Članarina	400.000,00 kn	240.000,00 kn	271.846,57 kn	17,28	0,88
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	15.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,65	1,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica (udružene TZ + potp)	250.000,00 kn	213.695,41 kn	136.334,92 kn	10,80	1,5674
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
7.	Ostali prihodi - nautička turistička pristojba	450.000,00 kn	196.380,03 kn	232.027,88 kn	19,44	0,85
	PRIHODI UKUPNO	2.315.000,00 kn	2.170.075,44 kn	2.177.408,05 kn	100	1,00
	RASHODI	Plan za 2022. (u kn)	Novi plan do 31.12.2022. (u kn)	Ostvarenje 31.12.2022. (u kn)	udio %	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9.000,00 kn	4.000,00 kn	4.000,00 kn	0,46	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,26	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	4.000,00 kn	4.000,00 kn	4.000,00 kn	0,21	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	453.000,00 kn	276.467,54 kn	328.142,54 kn	23,29	0,84
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	140.000,00 kn	15.250,00 kn	15.250,00 kn	7,20	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	90.000,00 kn	80.000,00 kn	86.175,00 kn	4,63	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	208.000,00 kn	181.217,54 kn	226.717,54 kn	10,69	0,80
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,77	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	608.725,00 kn	706.256,72 kn	750.414,18 kn	31,30	0,94
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	151.725,00 kn	151.725,00 kn	159.016,17 kn	7,80	0,95
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	115.000,00 kn	135.000,00 kn	137.123,43 kn	5,91	0,98
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	155.000,00 kn	154.332,94 kn	162.561,73 kn	7,97	0,95
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	65.000,00 kn	45.000,00 kn	58.772,70 kn	3,34	0,7657
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	122.000,00 kn	220.198,78 kn	232.940,15 kn	6,27	0,9453
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	37.000,00 kn	36.700,00 kn	34.700,00 kn	1,90	1,0576
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	0,10	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	1,05	0
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	14.500,00 kn	34.700,00 kn	34.700,00 kn	0,75	1
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.500,00 kn	1.600,00 kn	1.600,00 kn	0,08	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.500,00 kn	1.600,00 kn	1.600,00 kn	0,08	0
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	731.500,00 kn	803.000,00 kn	862.550,00 kn	37,61	0,93
6.1.	Plaće	420.000,00 kn	463.000,00 kn	504.771,82 kn	21,59	0,92
6.2.	Materijalni troškovi	310.000,00 kn	340.000,00 kn	357.778,18 kn	15,94	0,95
6.4.	Tijela turističke zajednice	1.500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,08	0
6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
7.	REZERVA	104.275,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	5,36	0
8.	POKRIVANJE DUGA GRADU KORČULI IZ 2018. GODINE	220.000,00 kn	219.161,73 kn	219.161,73 kn	11,31	0
	SVEUKUPNO 1	1.945.000,00 kn	1.828.024,26 kn	1.981.406,72 kn	111	0,92
9.	FONDOVI - posebne namjene	150.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIV/0!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	150.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 2	150.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.095.000,00 kn	1.828.024,26 kn	1.981.406,72 kn	100,00	0,92

Turistička zajednica Grada Korčule

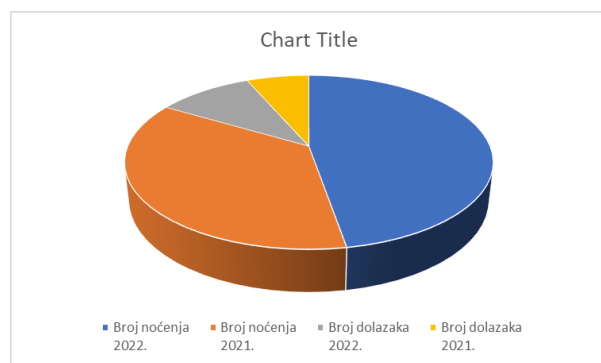
HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

Statistke – eVisitor – turistički promet

Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2022. uz usporedbu s 2021. godinom

Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka Indeks
430.757	329.776	130,62	91.229	59.539	153,23



Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2022. uz usporedbu s 2021. godini – po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka Indeks
Čara	31.430	30.661	102,51	3.681	3.449	106,73
Korčula	265.064	181.114	146,35	68.437	40.608	168,53
Pupnat	18.928	16.595	114,06	2.258	1.783	126,64
Račišće	21.647	18.868	114,73	2.513	2.137	117,59
Žrnovo	93.688	82.538	113,51	14.340	11.562	124,03
Ukupno	430.757	329.776	130,62	91.229	59.539	153,23



Statistika – noćenja i dolasci po državi u 2022. uz usporedbu s 2021. godinom – po broju noćenja u 2022.

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	77.191	64.371	119,92	17.589	12.153	144,73
Slovenija	47.466	44.121	107,58	5.926	5.266	112,53
Ujedinjena Kraljevina	46.079	14.691	313,65	9.448	3.229	292,60
Njemačka	34.070	30.962	110,04	5.323	4.526	117,61
SAD	26.999	15.123	178,53	12.034	5.949	202,29
Poljska	26.268	32.442	80,97	3.705	4.175	88,74
Francuska	23.513	18.081	130,04	7.489	5.924	126,42
Srbija	19.351	17.587	110,03	2.007	1.632	122,98
Bosna i Hercegovina	16.550	15.483	106,89	2.144	1.827	117,35
Austrija	12.677	11.810	107,34	2.121	1.724	123,03
Češka	10.140	10.110	100,30	1.305	1.331	98,05
Italija	9.354	5.278	177,23	1.872	1.016	184,25
Nizozemska	7.741	6.248	123,90	1.769	1.409	125,55
Irska	6.676	1.291	517,12	1.623	321	505,61
Mađarska	6.464	5.894	109,67	942	898	104,90
Slovačka	5.461	4.496	121,46	683	543	125,78
Kanada	5.345	1.668	320,44	1.903	418	455,26
Švicarska	5.089	3.949	128,87	1.193	880	135,57
Norveška	5.013	600	835,50	944	153	616,99
Švedska	4.998	2.696	185,39	1.132	574	197,21
Španjolska	4.377	3.077	142,25	2.062	1.221	168,88
Australija	4.165	1.059	393,30	1.334	249	535,74
Belgija	3.035	2.687	112,95	859	689	124,67
Danska	2.707	1.799	150,47	590	369	159,89
Crna Gora	2.407	1.162	207,14	638	237	269,20
Makedonija	2.102	1.517	138,56	214	184	116,30
Ukraina	1.729	2.079	83,16	230	363	63,36
Finska	1.574	299	526,42	392	98	400,00
Rumunjska	1.233	1.370	90,00	241	220	109,55
Novi Zeland	1.091	318	343,08	318	64	496,88
Južnoafrička Republika	802	355	225,92	227	62	366,13
Rusija	788	1.943	40,56	156	396	39,39
Brazil	658	248	265,32	253	80	316,25
Ostale zemlje Južne i Srednje	597	353	169,12	250	126	198,41
Portugal	557	406	137,19	262	150	174,67
Estonija	538	63	853,97	109	25	436,00
Argentina	533	501	106,39	227	90	252,22
Ostale azijske zemlje	478	224	213,39	133	78	170,51
Čile	444	109	407,34	157	43	365,12
Litva	365	442	82,58	109	97	112,37
Kosovo	307	209	146,89	36	26	138,46
Luksemburg	283	336	84,23	63	63	100,00
Bugarska	276	283	97,53	67	79	84,81
Meksiko	251	249	100,80	142	80	177,50
Ostale europske zemlje	248	297	83,50	40	41	97,56
Izrael	238	164	145,12	103	68	151,47
Kina	234	133	175,94	83	43	193,02
Ostale afričke zemlje	233	99	235,35	58	28	207,14
Indija	218	96	227,08	85	42	202,38
Albanija	207	115	180,00	49	23	213,04
Letonija	198	116	170,69	71	30	236,67
Ujedinjeni Arapski Emirati	162	53	305,66	43	12	358,33
Japan	153	69	221,74	47	23	204,35
Turska	145	109	133,03	62	51	121,57
Grčka	132	160	82,50	56	31	180,65
Ostale zemlje Sjeverne Amerik	118	48	245,83	26	11	236,36
Hong Kong, Kina	93	10	930,00	18	5	360,00
Bjelorusija	88	25	352,00	21	7	300,00
Island	83	1	8.300,00	36	1	3.600,00
Malta	70	18	388,89	24	8	300,00
Kazahstan	68	55	123,64	7	13	53,85
Tajvan, Kina	56	1	5.600,00	53	1	5.300,00
Tajland	52	20	260,00	17	6	283,33
Koreja, Republika	50	35	142,86	37	8	462,50
Cipar	43	6	716,67	18	4	450,00
Maroko	40	17	235,29	21	10	210,00
Tunis	27	65	41,54	10	14	71,43
Ostale zemlje Oceanije	26	14	185,71	11	4	275,00
Indonezija	14	8	175,00	6	2	300,00
Lihtenštajn	9	0	0,00	2	0	0,00
Oman	6	0	0,00	1	0	0,00
Kuvajt	4	20	20,00	3	5	60,00
Jordan	0	9	0,00	0	2	0,00
Katar	0	24	0,00	0	9	0,00
Ukupno	430.757	329.776	130,62	91.229	59.539	153,23

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

Statistika – noćenja i dolasci po državi u 2022. uz usporedbu s 2021. godinom – po broju noćenja u 2022.

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	77.191	64.371	119,92	17.589	12.153	144,73
SAD	26.999	15.123	178,53	12.034	5.949	202,29
Ujedinjena Kraljevina	46.079	14.691	313,65	9.448	3.229	292,60
Francuska	23.513	18.081	130,04	7.489	5.924	126,42
Slovenija	47.466	44.121	107,58	5.926	5.266	112,53
Njemačka	34.070	30.962	110,04	5.323	4.526	117,61
Poljska	26.268	32.442	80,97	3.705	4.175	88,74
Bosna i Hercegovina	16.550	15.483	106,89	2.144	1.827	117,35
Austrija	12.677	11.810	107,34	2.121	1.724	123,03
Španjolska	4.377	3.077	142,25	2.062	1.221	168,88
Srbija	19.351	17.587	110,03	2.007	1.632	122,98
Kanada	5.345	1.668	320,44	1.903	418	455,26
Italija	9.354	5.278	177,23	1.872	1.016	184,25
Nizozemska	7.741	6.248	123,90	1.769	1.409	125,55
Irsk	6.676	1.291	517,12	1.623	321	505,61
Australija	4.165	1.059	393,30	1.334	249	535,74
Češka	10.140	10.110	100,30	1.305	1.331	98,05
Švicarska	5.089	3.949	128,87	1.193	880	135,57
Švedska	4.998	2.696	185,39	1.132	574	197,21
Norveška	5.013	600	835,50	944	153	616,99
Mađarska	6.464	5.894	109,67	942	898	104,90
Belgija	3.035	2.687	112,95	859	689	124,67
Slovačka	5.461	4.496	121,46	683	543	125,78
Crna Gora	2.407	1.162	207,14	638	237	269,20
Danska	2.707	1.799	150,47	590	369	159,89
Finska	1.574	299	526,42	392	98	400,00
Novi Zeland	1.091	318	343,08	318	64	496,88
Portugal	557	406	137,19	262	150	174,67
Brazil	658	248	265,32	253	80	316,25
Ostale zemlje Južne i Srednje	597	353	169,12	250	126	198,41
Rumunjska	1.233	1.370	90,00	241	220	109,55
Ukrajina	1.729	2.079	83,16	230	363	63,36
Južnoafrička Republika	802	355	225,92	227	62	366,13
Argentina	533	501	106,39	227	90	252,22
Makedonija	2.102	1.517	138,56	214	184	116,30
Čile	444	109	407,34	157	43	365,12
Rusija	788	1.943	40,56	156	396	39,39
Meksiko	251	249	100,80	142	80	177,50
Ostale azijske zemlje	478	224	213,39	133	78	170,51
Estonija	538	63	853,97	109	25	436,00
Litva	365	442	82,58	109	97	112,37
Izrael	238	164	145,12	103	68	151,47
Indija	218	96	227,08	85	42	202,38
Kina	234	133	175,94	83	43	193,02
Letonija	198	116	170,69	71	30	236,67
Bugarska	276	283	97,53	67	79	84,81
Luksemburg	283	336	84,23	63	63	100,00
Turska	145	109	133,03	62	51	121,57
Ostale afričke zemlje	233	99	235,35	58	28	207,14
Grčka	132	160	82,50	56	31	180,65
Tajvan, Kina	56	1	5.600,00	53	1	5.300,00
Albanija	207	115	180,00	49	23	213,04
Japan	153	69	221,74	47	23	204,35
Ujedinjeni Arapski Emirati	162	53	305,66	43	12	358,33
Ostale europske zemlje	248	297	83,50	40	41	97,56
Koreja, Republika	50	35	142,86	37	8	462,50
Kosovo	307	209	146,89	36	26	138,46
Island	83	1	8.300,00	36	1	3.600,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerik	118	48	245,83	26	11	236,36
Malta	70	18	388,89	24	8	300,00
Bjelorusija	88	25	352,00	21	7	300,00
Maroko	40	17	235,29	21	10	210,00
Hong Kong, Kina	93	10	930,00	18	5	360,00
Cipar	43	6	716,67	18	4	450,00
Tajland	52	20	260,00	17	6	283,33
Ostale zemlje Oceanije	26	14	185,71	11	4	275,00
Tunis	27	65	41,54	10	14	71,43
Kazahstan	68	55	123,64	7	13	53,85
Indonezija	14	8	175,00	6	2	300,00
Kuvajt	4	20	20,00	3	5	60,00
Lihtenštajn	9	0	0,00	2	0	0,00
Oman	6	0	0,00	1	0	0,00
Jordan	0	9	0,00	0	2	0,00
Katar	0	24	0,00	0	9	0,00
Ukupno	430.757	329.776	130,62	91.229	59.539	153,23

Statistika – noćenja i dolasci po vrsti objekta u 2022. uz usporedbu s 2021. godinom – po broju noćenja u 2022.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka Indeks
Hoteli	108.338	57.825	187,35	33.333	15.157	219,92
Kampovi	34.507	24.458	141,09	6.077	4.260	142,65
Nekomercijalni smještaj	32.051	29.603	108,27	2.539	2.157	117,71
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	46	0	0,00	12	0	0,00
Objekti u domaćinstvu	191.142	168.718	113,29	33.533	27.653	121,26
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	64.673	49.151	131,58	15.735	10.311	152,60
Ostalo	0	21	0,00	0	1	0,00
Ukupno	430.757	329.776	130,62	91.229	59.539	153,23

